กรีนแลมใช้นวตกรรมเป็น ‘จุดแข็ง’ พร้อมจัดงาน DESIGN FOR TOMORROW MASTER CONFERENCE ประชุมดีไซน์เนอร์และสถาปนิกครั้งยิ่งใหญ่ระดับโลก

กรีนแลม ตอกย้ำการเป็นผู้นำนวตกรรมใหม่ของวงการ ลามิเนต เปิดตัวผนังกันกระสุน และคอมแพควัสดุทดแทนไม้ สำหรับงานภายในและภายนอกอาคาร เตรียมขยายกำลังการผลิต พร้อมเป็นโรงงานผลิตลามิเนตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพื่อรองรับยอดขายในกลุ่มเอเชียแปซิฟิค และเชิญชวนดีไซน์เนอร์ร่วมงาน DESIGN FOR TOMORROW MASTER CONFERENCE งานประชุมระดับโลกครั้งยิ่งใหญ่ของวงการสถาปัตย์ และงานออกแบบ ซึ่งจะเกิดขึ้นในวันที่ 29 มิถุนายน 2560 นี้

นายดิษฐกาน ทิพวัลย์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กรีนแลม เอเชีย แปซิค (ประเทศไทย) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายแผ่นลามิเนต วัสดุปิดพื้นผิว เปิดเผยว่า "ปีนี้กรีนแลมเตรียมแผนบุกตลาด

การขยายตัวของแผ่นไฮเพชรเชอร์ลามิเนตที่กำลังมีการแข่งขันกันอย่างคึกคัก อย่างแรกเราได้เปิดตัวผนังกันกระสุน และคอมแพควัสดุทดแทนไม้ สำหรับงานภายในและภายนอกอาคาร เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้นำนวตกรรมใหม่ของวงการลามิเนต ในงานสถาปนิกปี 2560 ที่ผ่านมา และได้รับการตอบรับดีมากจากภาคเอกชนและรัฐบาล พร้อมทั้งได้ขยายฐานการผลิตเพื่อรองรับการขยายตัวของตลาด โดย กรีนแลมเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก มีตัวแทนจำหน่ายกว่า 12,000 แห่งทั่วโลก โดยได้เพิ่มกำลังการผลิตจาก 1.2 ล้านแผ่นต่อเดือน ในวันที่ 6 มิถุนายน 2560 ที่ผ่านมา ทำให้มีกำลังการผลิตเพิ่มมากถึง 14.02 ล้านแผ่นต่อปี และจะเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 2 ล้านแผ่นต่อเดือน หรือ 24 ล้านแผ่นต่อปี ภายใน ปี 2561 ซึ่งเมื่อผลิตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ จะถือว่ากรีนแลมเป็นโรงงานผลิตลามิเนตที่ใหญ่ที่สุด เนื่องจาก บริษัท กรีนแลม เอเชีย แปซิฟิค (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้นำเข้าแผ่นไฮเพรชเชอร์ลามิเนตรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และมียอดขายสูงที่สุดในกลุ่มเอเชียแปซิฟิค

นอกจากนี้ นายดิษฐกาน ได้เปิดเผยถึงความภูมิใจครั้งยิ่งใหญ่ที่ได้เป็นโฮสต์ของ DESIGN FOR TOMORROW MASTER CONFERENCE งานประชุมดีไซน์เนอร์และสถาปนิกครั้งยิ่งใหญ่ของวงการตกแต่งภายใน ซึ่งจะเกิดขึ้นในวันที่ 29 มิถุนายน 2560 นี้ โดยงานดังกล่าวช่วงเช้าเป็นงานสัมนาดีไซน์เนอร์ชั้นนำแห่งยุค โดยเชิญ speaker ระดับโลก

*Benjamin Hubert-Founder, Layer (UK) นักออกแบบอินดัสเทรียลเจ้าของรางวัลดีไซด์ดังในเวทีระดับโลก เช่น Reddot Design Award, IF Design Award และ London Desing Museums's designs of the Year ซึ่งเป็นรางวัลด้านการออกแบบที่มีชื่อเสียงในประเทศอังกฤษ และมีผลงานร่วมกับบริษัทใหญ่ๆมากมาย เช่น Nike, Samsung, Braun, BMW, Oral B, Fritz Hansen และ Herman Miller และเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทเลเยอร์ จะมา เผยเคล็ดลับการสร้างนวัตกรรมข้ามขีดจำกัดการออกแบบ

*Angela Ferguson, Australia ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ได้รับรางวัลนักธุรกิจหญิงแห่งปี 2012 จาก NAWIC NSW CBREและได้รับเลือกให้เป็นผู้เข้ารอบสุดท้ายในรางวัลผู้นำสตรียอดเยี่ยมแห่งปี 2017 จะมาเจาะลึกงานออกแบบออฟฟิต Google อันตื่นตาตื่นใจ

*Adam Tarr, British เป็นสมาชิกของ Royal Institute of British Architects (RIBA) สถาบันสถาปนิกของอังกฤษ และเป็นผู้อำนวยการบริษัท MZO TARR ได้รับรางวัล Architecture for Innovation จากนิตยสาร Building Magazine's เผยเคล็ดลับการสร้างนวัตกรรมข้ามขีดจำกัดการออกแบบ กับการใช้ทฤษฎีเกมในการวางกลยุทธ์ ทั้งงานออกแบบ และการต่อรองธุรกิจ

โดยงานนี้เป็นการรวมตัวครั้งสำคัญของนักออกแบบระดับ Executive ของแต่ละประเทศบินเข้ามาร่วมงานสัมมนาครั้งนี้กว่า 500ท่าน และ จัดงาน Greenlam Product Launch Party ช่วงเย็นเพื่อเปิดตัว New Greenlam collection 2017-2019 พร้อมจัดคอนเสิร์ตPalmy และ Getsunova ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดยเชิญดีไซน์เนอร์และคนสำคัญของวงการตกแต่งภายในทั้งในและต่างประเทศมาร่วมงานกว่า 2500 ท่าน ถือเป็นงานใหญ่ที่สุดในวงการตกแต่งภายในและงานสถาปัตย์นานาชาติ