

ข่าวประชาสัมพันธ์

ยิปร็อค จัดแสดงโซลูชันส์ใหม่สำหรับบ้านพักอาศัยในงานสถาปนิก 60

นำเสนอผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมล้ำสมัยเพื่อที่พักอาศัยภายใต้แนวคิด "Inside-Out Space"

พบกัน 2 – 7 พฤษภาคม 2560 อาคารชาเลนเจอร์ฮอลล์ 1-3 เมืองทองธานี



กรุงเทพฯ- บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตนวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงแบรนด์ "ยิปร็อค" และผู้ให้บริการโซลูชันส์ระบบผนังและฝ้าเพดานครบวงจรมานานกว่า 45 ปีเชิญชวน สถาปนิก ผู้พัฒนาโครงการ วิศวกร และเจ้าของบ้าน ตลอดจนนักศึกษาสาขาการออกแบบเยี่ยมชมนวัตกรรมยิปร็อคภายใต้แนวคิด "Inside-Out Space" ในงานสถาปนิก 60 ระหว่างวันที่ 2 – 7 พฤษภาคม 2560 ณ อาคารชาเลนเจอร์ฮอลล์ 1-3 อิมแพคอารีนา เมืองทองธานี ที่บูธหมายเลข F309 ซึ่งภายในบูธยิปร็อคจะมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีการก่อสร้างด้วยแผ่นยิปซัมรูปแบบใหม่หลายรายการ ตอบโจทย์ทุกการใช้งานของบ้านพักอาศัย สอดคล้องกับแนวคิด "บ้านบ้าน : BAAN BAAN" Reconsidering Dwelling ซึ่งเป็นแนวคิดหลักของงานสถาปนิก 60 ในปีนี้

แนวคิด "Inside-Out Space" ของยิปร็อคเกิดจากการผสมผสานความเป็นบ้านเข้ากับธรรมชาติ ผ่านการปรับเปลี่ยนองค์ประกอบภายในด้วยการใช้วัสดุและนวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างความสมดุลของการพักอาศัยที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงการเชื่อมโยงพื้นที่ใช้สอยภายในเข้ากับภูมิทัศน์ภายนอกเพื่อสร้าง "Inside-Out Effect" ซึ่งภายในบูธยิปร็อคจะนำเสนอโซลูชันส์การตกแต่งพื้นที่ใช้สอยของบ้านพักอาศัยที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ อีกทั้งยังได้นำเสนอแนวคิดการตกแต่งห้องด้วยแผ่นยิปซัม เพื่อสาธิตแนวทางการใช้งานผลิตภัณฑ์เพื่อการตกแต่งห้องให้มีความสวยงามทันสมัยได้อย่างไร้ขีดจำกัด นอกเหนือจากการใช้กันผนังห้องหรือกรุฝ้าเพดาน อาทิ ห้องโฮมเธียเตอร์ ห้องเด็กเล่นห้องครัว และห้องทำงานหรือห้องอเนกประสงค์ ผู้เข้าชมงานจะได้สัมผัสกับผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงของยิปร็อค ซึ่งนำมาติดตั้งเป็นห้องตัวอย่างให้เห็นถึงการใช้งานจริงที่เปี่ยมด้วยคุณสมบัติพิเศษทั้งในด้านการป้องกันความร้อน การป้องกันความชื้นและเชื้อรา และการป้องกันเสียงรบกวนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทีมงานผู้เชี่ยวชาญจากยิปร็อคที่พร้อมบริการให้คำปรึกษาเพื่อการสร้างสรรค์พื้นที่ใช้งานให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

ผลิตภัณฑ์ของยิปร็อคที่จะนำเสนอในงานสถาปนิก 60 ได้แก่ ยิปร็อค ฮาบิโต (Gyproc® Habito™) นวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงใหม่ล่าสุดเพื่อสร้างความสะดวกสบายแก่ผู้อยู่อาศัย มอบความแข็งแรงทนทานและรับน้ำหนักได้มากเป็นพิเศษ ถึง 15 กิโลกรัมต่อจุด และมีความแข็งแรงกว่ายิปซัมบอร์ดทั่วไปถึง 5 เท่า พร้อมคุณสมบัติป้องกันเสียงรบกวนอย่างดีเยี่ยม น้ำหนักเบาและติดตั้งได้รวดเร็ว เหมาะสำหรับกันห้องหรือพื้นที่ใช้สอยทั้งในบ้านและห้องพักสมัยใหม่, ยิปร็อค กลาสร็อค เอช โอเชียน (Gyproc® Glasroc H OCEAN) และ ยิปร็อค เอ็มทู

เทค (Gyproc®M2Tech)แผ่นยิปซัมสำหรับพื้นที่เปียก ด้วยคุณสมบัติป้องกันความชื้นและเชื้อรามากกว่าแผ่นยิปซัมทั่วไป และ **ปูนยิปรอก แม็กเนติก (Gyproc® Magnetic Plaster)**ปูนฉาบตกแต่งภายในสูตรพิเศษที่ทำให้ผนังทั่วไปสามารถยึดเกาะกับแถบแม่เหล็กได้ พร้อมคุณสมบัติการปกปิดรอยแตกร้าวได้เนียนสนิท เหมาะสำหรับใช้ตกแต่งห้องเด็กเล่นและมุมทำงานของโฮมออฟฟิศได้อย่างดีเยี่ยม

ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของยิปรอกผลิตขึ้นภายใต้แนวคิดเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือ Gyproc Go Green ในรูปแบบของกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจต่อสุขภาพแบบครบวงจร เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าทั้งแก่พนักงานในสายการผลิต ลูกค้า ผู้ติดตั้ง และผู้บริโภคทั่วไป

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ หมายเลขโทรศัพท์ 02-640-8600 และติดตามข่าวสารได้ที่เว็บไซต์ <http://www.gyproc.co.th/> หรือเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/GyprocClub>

###

เกี่ยวกับ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2511 โดยเป็นบริษัทแรกที่ดำเนินการผลิตแผ่นยิปซัมและปูนปลาสเตอร์ในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ของไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัมได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการอุตสาหกรรมก่อสร้างทั่วประเทศและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ปัจจุบันมีโรงงานการผลิต 2 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และ อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัมนำเสนอสินค้าและบริการครบวงจร ครอบคลุมทั้งแผ่นยิปซัม ฝ้าเพดาน ระบบโครงสร้าง และปูนปลาสเตอร์ พร้อมโซลูชันส์ในการตกแต่งอาคารสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

เกี่ยวกับ แชน-โกแบ็ง (Saint-Gobain)

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทแชน-โกแบ็ง เครือบริษัทการผลิตโครงสร้างอาคารรายใหญ่ของโลก ซึ่งมีความเชี่ยวชาญระดับสูงในการออกแบบ การผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ตรงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในวงการก่อสร้าง อุตสาหกรรม และกลุ่มผู้ใช้ทั่วไป

แชน-โกแบ็ง มีพนักงานผู้เชี่ยวชาญมากกว่า 170,000 คน ดำเนินงาน 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มนวัตกรรมกระจกแผ่นเรียบ กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง และกลุ่มการจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง โดยบริษัทไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัมเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยธุรกิจยิปซัมของแชน-โกแบ็งซึ่งมีการดำเนินงานมานานกว่า 350 ปีใน 130 แห่งทั่วโลกและมีพนักงานในหน่วยงานถึง 13,000 คน ฐานการดำเนินงานระดับโลกนี้แสดงให้เห็นว่า แชน-โกแบ็ง สามารถปรับเปลี่ยนธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละประเทศ และนำเสนอโซลูชันส์การก่อสร้างที่ยั่งยืนและเหมาะสมสำหรับตลาดในประเทศต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

หากต้องการรายละเอียดเกี่ยวกับยิปรอกและแชน-โกแบ็ง กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.gyproc.co.th/> หรือ <https://www.facebook.com/GyprocClub>