



BANGKOK - THAILAND
6 - 8 SEPT. 2018

Hall 5 | 6 | 7 IMPACT Exhibition
and Convention Centre



ข่าวประชาสัมพันธ์

อิมแพ็คเตรียมจัด 2 งานแฟร์ก่อสร้างยิ่งใหญ่แห่งปี
“อินเตอร์แมท เอเชีย 2018” และ “คอนกรีต เอเชีย 2018”
พลิกโฉมวงการอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในยุค 4.0

กรุงเทพฯ - 7 สิงหาคม 2561 : อิมแพ็คเตรียมจัดงาน “อินเตอร์แมท เอเชีย 2018” และ “คอนกรีต เอเชีย 2018” พร้อมกัน ดันเป็นงานมหกรรมด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยมีบริษัทและแบรนด์ชั้นนำด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างกว่า 500 ราย ร่วมโชว์ไฮไลท์นวัตกรรมก่อสร้างยุค 4.0 รองรับการเติบโตในโครงการก่อสร้าง และเมกะโปรเจกต์ต่างๆ ทั้งในประเทศ และอาเซียน บนพื้นที่แสดงสินค้ารวมกว่า 21,500 ตารางเมตร คาดมีผู้เข้าชมงานกว่า 9,000 ราย จาก 14 ประเทศ ในระหว่างวันที่ 6-8 กันยายน 2561 ณ อาคาร 5-7 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี และลานแสดงสินค้ากลางแจ้ง P5

ภายในงานแถลงความพร้อมการจัดงานดังกล่าว นางสาวอัมพร ชาดบุษยมาส ผู้ช่วยปลัดกระทรวงคมนาคม ได้กล่าวถึงแผนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของกระทรวงคมนาคม ซึ่งรวมถึงแผนสำหรับการก่อสร้างอาคารและการยกระดับเครือข่ายการคมนาคมให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีวงเงินลงทุนรวม 2.31 ล้านล้านบาท จาก 20% ของ GDP ซึ่งส่งผลให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย และส่งผลให้เกิดการจ้างงานในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ นายปิยะดิษฐ์ อัครศิริสุข กรรมการบริหารสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ยังได้กล่าวว่า “เพื่อตอกย้ำความมั่นใจให้กับผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เจ้าภาพร่วมจัดงาน INTERMAT ASEAN 2018 จึงกำหนดจัดให้มีการเสวนาผู้รับเหมารายใหญ่ และการประชุมประจำปีของสมาพันธ์สมาคมการค้าก่อสร้างแห่งอาเซียน (ACF) เพื่อก่อให้เกิดการลงทุนในตลาดของประเทศไทยมากขึ้น”

ด้าน นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กล่าวว่า “โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ต่างๆ ในภูมิภาคจะทำให้ไทยเป็นศูนย์กลางการคมนาคมที่สำคัญ ดังนั้นการทำงาน INTERMAT ASEAN และ Concrete Asia 2018 จัดขึ้นพร้อมๆ กัน ย่อมช่วยเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่ประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการจึงมีความยินดีที่ร่วมสนับสนุนมาอย่างต่อเนื่อง และมั่นใจว่างานดังกล่าวจะสร้างความสำเร็จระยะยาวของอุตสาหกรรมก่อสร้าง และคอนกรีตในระดับภูมิภาคเอเชีย อย่างยั่งยืนต่อไป”



BANGKOK - THAILAND
6 - 8 SEPT. 2018

Hall 5 | 6 | 7 IMPACT Exhibition
and Convention Centre



มร. ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า “จากข้อมูลของ BCI Media Group พบว่า อุตสาหกรรมก่อสร้างมีมูลค่ารวมกว่า 250 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างรวดเร็ว ดังนั้น งานอินเตอร์แมท อาเซียน และงานคอนกรีต เอเชีย จึงถูกจัดขึ้นเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค โดยการจัดงานครั้งนี้ มีบริษัทและแบรนด์ชั้นนำด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างเข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 500 แห่ง จาก 14 ประเทศ อาทิ ออสเตรเลีย จีน ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมัน นอร์เวย์ ตุรกี อินเดีย อิตาลี เกาหลีใต้ สิงคโปร์ ไทย สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของตลาดด้านการจัดแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง”

“งานอินเตอร์แมท อาเซียน 2018 และงานคอนกรีต เอเชีย 2018 นี้ จะเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยทำให้เกิดการเจรจาธุรกิจ และตอบโจทย์ในการทำงานด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างและคอนกรีตได้อย่างครบวงจรที่สุด ซึ่งจะจัดบนพื้นที่แสดงสินค้ารวม 21,500 ตารางเมตร ซึ่งแบ่งเป็นส่วนการแสดงผลสินค้าใน 4 กลุ่ม ได้แก่ สินค้าและเทคโนโลยีประเภทงานขนย้ายดินและการรื้อถอน / ระบบการยก การเคลื่อนย้าย และการขนส่ง / งานอาคารและสถานที่ / งานถนน งานเหมืองแร่ และงานรากฐาน / การผลิตคอนกรีต รวมถึงการจัดสัมมนาวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมที่จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมงานเข้าใจภาพรวมธุรกิจ และมองเห็นโอกาสในการทำตลาดก่อสร้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีองค์กรต่างๆ ที่จะเข้าร่วมอภิปรายในงาน อาทิ สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาพันธ์สมาคมการค้าก่อสร้างอาเซียน (ACF) กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) International Powered Access Federation และสมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์คอนกรีตไทย นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่สาธิตกลางแจ้งกว้างขวางถึง 3,000 ตารางเมตร สำหรับจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปเพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมชมงานให้มาสัมผัสกับขุมพลังและประสิทธิภาพของเครื่องจักร พร้อมอุปกรณ์รุ่นใหม่ล่าสุด สำหรับการทำงานในชีวิตจริงจากแบรนด์ชั้นนำ เช่น STIT, COFFRAL FORMWORLS & SCAFFOLDS, Tun Engineering, Concrete Décor, BHS-Sonthofen GmbH, Rep Floor เป็นต้น” มร.ลอย กล่าวสรุป

ทั้งนี้ งาน “อินเตอร์แมท อาเซียน 2018” และ “คอนกรีต เอเชีย 2018” จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-8 กันยายน 2561 ณ อาคาร 5-7 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี และพื้นที่ลานกลางแจ้งริมทะเลสาบเมืองทองธานี





BANGKOK - THAILAND
6 - 8 SEPT. 2018

Hall 5 | 6 | 7 IMPACT Exhibition
and Convention Centre



สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายโครงการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
โทร. 0-2833-5308 / 081-1356886 (หญิง กัญญ์สิริ)

เกี่ยวกับงาน

INTERMAT ASEAN 2018 เป็นงานแสดงสินค้าด้านการก่อสร้าง และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระดับอาเซียน มุ่งเน้นไปที่ 5 ภาค ส่วนหลัก ได้แก่ การขุดดินและรื้อถอน ถนน เข็มืองแร่ อาคารและการขนย้าย การจัดการและการขนส่ง ซึ่งงานนี้จะเป็นโอกาสที่ได้อัปเดตเทรนด์ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง รวมถึงผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์รุ่นใหม่ล่าสุดจากบริษัท และแบรนด์ชั้นนำกว่า 5,000 บริษัทในประเทศไทย

Concrete Asia 2018 เป็นงานแสดงสินค้าและการประชุมระดับนานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมคอนกรีตและการก่อสร้างอาคาร ที่รวบรวมนวัตกรรมใหม่ล่าสุดสำหรับผลิตภัณฑ์วัสดุ อุปกรณ์คอนกรีต พื้นผิวคอนกรีต การตกแต่งคอนกรีต ปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง เครื่องจักรกลหนัก เทคโนโลยี และเทคนิคการก่อสร้าง

เกี่ยวกับผู้จัดงาน

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด บริษัทชั้นนำด้านการจัดงานแสดงสินค้าของประเทศไทย ที่ให้บริการจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ งานแถลงข่าว งานประชุม และกิจกรรมพิเศษต่างๆ โดย อิมแพ็คได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญด้านการจัดแสดงนิทรรศการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในรูปแบบพบปะเจรจา และช่องทางดิจิทัล รวมถึงทำงานร่วมกับองค์กรการค้าระดับนานาชาติ ผู้จัดงาน และบริษัทในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งอิมแพ็คจะช่วยคุณสร้างเครือข่ายอย่างมืออาชีพที่มีทุกอย่างครบจบในที่เดียว ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่เว็บไซต์ www.impact.co.th.



บริษัท คอมเอกซ์โพเซียม จำกัด เป็นหนึ่งในผู้จัดงานชั้นนำระดับโลกที่เป็นเจ้าภาพจัดงาน B2C และ B2B มากกว่า 177 งาน ในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย อาทิ อาหาร การเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค อีคอมเมิร์ซ แฟชั่น ความปลอดภัย ดิจิทัล อุตสาหกรรมก่อสร้าง งานเกี่ยวกับเทคโนโลยีต่างๆ เเลนส์ และการขนส่ง โดยงานภายใต้การจัดการของ COMEXPOSIUM มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 3 ล้านคน และมีผู้เข้าร่วมจัดแสดงงาน 45,000 บริษัท ใน 30 ประเทศทั่วโลกในแต่ละปี COMEXPOSIUM มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศฝรั่งเศส โดยมีพนักงานกว่า 800 คน ใน 16 ประเทศ อาทิ ออสเตรเลีย แคนาดา จีน เดนมาร์ก เยอรมัน อินเดีย อินโดนีเซีย



BANGKOK - THAILAND
6 - 8 SEPT. 2018

Hall 5 | 6 | 7 IMPACT Exhibition
and Convention Centre



ญี่ปุ่น เม็กซิโก สิงคโปร์ สเปน สวีเดน เอมิเรตส์ อังกฤษ และอเมริกา โดยมีเป้าหมายในการเป็น
ตัวกลางในการเชื่อมผู้คนและธุรกิจเข้าด้วยกัน ข้อมูลเพิ่มเติม www.comexposium.com